



EVENT SHOW TECHNIK

STYLEGUIDE
JANUAR 2015

BRAND

BRAND

2.1 LOGO

LOGO UND SCHUTZRAUM

1 AUFBAU

Das MKM Logo setzt sich aus der prägnanten Bildmarke „MKM“, die aus unterschiedlichen Lichtstrahlen aufgebaut ist und der Wortmarke „Event Show Technik“ zusammen.

2 ABSTAND

Der Abstand zwischen der Bild- und der Wortmarke ist fest definiert und generiert sich aus der Versalhöhe „E“ der Wortmarke.

3 SCHUTZZONE

Damit das Logo in sämtlichen Einsatzgebieten die optimale Wirkung hat, ist der Schutzraum von zwei Versalhöhen des Buchstaben „E“ einzuhalten.



BRAND

2.2 VARIATIONEN

LOGOVARIANTEN

Bei der Gestaltung ist zu beachten, dass es unterschiedliche Einsatzgebiete und Varianten des Logos gibt. Unterschieden wird zwischen „Normal und Outline“. Für die vielseitig Verwendung liegen beide Logos in einer Graustufen-, Schwarz- und Weißversion vor.

1 NORMAL

Diese Variante wird primär auf allen Medien eingesetzt. Sie dient dem unverwechselbaren Wiedererkennungswert der MKM Event Show Technik GmbH.

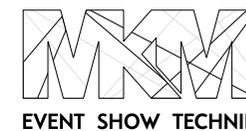
2 OUTLINE

Neben der normalen Variante darf auch die wesentlich reduzierte Outline-Version auf allen Medien eingesetzt werden.

1



2



BRAND

2.3 ANWENDUNGEN

WAS IST ERLAUBT UND WAS NICHT?

1 NORMAL (ERLAUBT)

Die normale Variante darf auf dunklen, schwarzen und hellen ruhigen Flächen platziert werden. Darüber hinaus kann die Bildmarke als Rahmen für Bildausschnitte verwendet werden. Es ist darauf zu achten, dass die Lesbarkeit und ein angemessener Kontrast zwischen Hintergrund und Logo immer gegeben ist.

NORMAL (NICHT ERLAUBT)

Das Logo darf nicht auf gleichen oder dem „MKM Purple“ ähnlichen Hintergründen platziert werden. Des Weiteren ist es untersagt, das Logo auf jegliche Art von farbintensiven Hintergründen oder Bildmotiven zu positionieren.

1 OUTLINE (ERLAUBT)

Diese Version darf auf sämtlichen Farben und Hintergründen platziert werden. Erlaubt ist es, die farbige Variante auf dunklen und schwarzen ruhigen Flächen zu platzieren. Je nach Farbe und Hintergrund wird die Weiß- oder Schwarzvariante eingesetzt. Auch hier gilt, auf Lesbarkeit und genügend Kontrast zu achten.

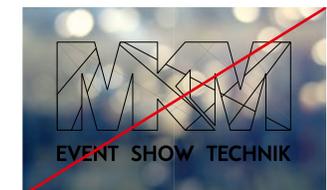
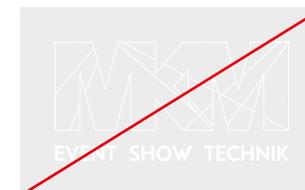
OUTLINE (NICHT ERLAUBT)

Auch hier darf das Logo nicht auf gleichen oder dem „MKM Purple“ ähnlichen Hintergründen platziert werden. Zu helle bzw. dunkle Flächen oder Bildmotive bieten ebenfalls nicht genügend Lesbarkeit.

1



2



BRAND

2.4 FARBIGKEIT

FARBÜBERSICHT

1 PRIMÄRFARBEN

Die Farbe MKM Purple und MKM Gray, bilden die Basis für alle Medien (Digital und Print) der MKM Event Show Technik GmbH. Je nach Einsatzgebiet sind die festdefinierten Farbwerte zu verwenden. Zusätzlich darf jede Farbe in 20%-Schritten abgestuft werden.

2 SEKUNDÄRFARBE

Unterstützend zu den beiden Primärfarben, fungiert die Sekundärfarbe „MKM Light Gray“ für Infografiken oder Gestaltungselemente. Auch diese darf in 20%-Schritten abgestuft werden.

1

MKM PURPLE

80 %	60 %	40 %	20 %
------	------	------	------

PANTONE 2415C	C 40, M100, Y0, K0	#A61380
HKS 29 N	R166, G19, B128	

MKM GRAY

80 %	60 %	40 %	20 %
------	------	------	------

PANTONE 431C	C 45, M25, Y16, K59	#52606B
HKS 93 N	R82, G96, B107	

2

MKM LIGHT GRAY

80 %	60 %	40 %	20 %
------	------	------	------

PANTONE 7543C	C24, M9, Y8, K22	#98A4AF
	R152, G164, B175	

BRAND

2.5 TYPOGRAFIE

FLEXO

Als Hausschrift für die MKM Event Show Technik GmbH wird die Flexo in allen Schnitten für den gesamten Printbereich eingesetzt. Die Schrift darf auch für die Officekommunikation verwendet werden.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@!#*{}.,÷:;%\$[\]

Flexo Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@!#*{}.,÷:;%\$[\]

Flexo Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@!#*{}.,÷:;%\$[\]

Flexo Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@!#*{}.,÷:;%\$[\]

Flexo Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@!#*{}.,÷:;%\$[\]

Flexo Demi

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@!#*{}.,÷:;%\$[\]

Flexo Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@!#*{}.,÷:;%\$[\]

FLEXO Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@!#*{}.,÷:;%\$[\]

Flexo Black

BRAND

2.4 TYPOGRAFIE

ARIAL

Als Alternative zur Hausschrift, kann die Arial in den beiden Schnitten „Regular“ und „Bold“ verwendet werden. Diese wird nur für Officemedien benutzt.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@!#*{}÷:;%\$[\]

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@!#*{}÷:;%\$[\]

Arial Bold